



Relazioni con i Media

T +39 06 8305 5699
F +39 06 8305 3771
ufficiostampa@enel.com

enel.com

ENEL

Enel è un'impresa multinazionale dell'energia e uno dei principali operatori integrati globali nei settori dell'elettricità e del gas. È la più grande utility europea in termini di capitalizzazione di mercato e figura tra le principali società energetiche europee in termini di capacità installata ed EBITDA reported. Il Gruppo è presente in più di 30 paesi nel mondo nei 5 continenti, producendo energia con quasi 90 GW di capacità gestita. Enel distribuisce energia elettrica attraverso una rete di circa 2,2 milioni di chilometri. Con quasi 73 milioni di clienti aziendali e domestici a livello mondiale il Gruppo vanta la più grande base clienti tra i concorrenti europei.

Il gruppo Enel è composto da circa 69mila persone, uomini e donne di tutto il mondo il cui prezioso lavoro si basa sui valori di Responsabilità, Innovazione, Fiducia e Proattività e insieme si naviga nella stessa direzione: essere "Open Power" per affrontare alcune delle più grandi sfide del mondo.

L'azienda gestisce un parco centrali molto diversificato: idroelettrico, eolico, geotermico, fotovoltaico, termoelettrico, nucleare e altre fonti rinnovabili. Quasi la metà dell'energia elettrica prodotta da Enel è priva di emissioni di anidride carbonica, rendendo il gruppo uno dei principali produttori di energia pulita.

Grazie alla sua presenza globale, Enel è perfettamente posizionata per fornire energia in tutto il mondo. Il Gruppo gestisce circa 43 GW di capacità installata proveniente da impianti idrici, eolici, geotermici, fotovoltaici e cogenerazione in Europa, nelle Americhe, in Asia e in Africa e Oceania. Fra le società operanti nel settore delle rinnovabili a livello mondiale, Enel presenta il più alto livello di diversificazione tecnologica.

Enel è stata la prima al mondo a sostituire i tradizionali contatori elettromeccanici, presenti in Italia, con gli smart meters: i moderni contatori elettronici che consentono la lettura dei consumi in tempo reale e la gestione a distanza dei contratti. Un innovativo sistema di misurazione che è indispensabile per lo sviluppo delle reti intelligenti, delle *smart cities* e della mobilità elettrica.

Nel 2018 Enel ha prodotto complessivamente circa 250 TWh di elettricità, ha distribuito sulle proprie reti 485 TWh e ha venduto 295 TWh. Ha conseguito ricavi per 75,7 miliardi di euro e l'EBITDA ordinario si è attestato a 16,2 miliardi di euro, vendendo inoltre 11,2 miliardi di m³ di gas.

Tutti i dati sono consolidati al 31.12.2018.

L'IMPEGNO DI ENEL PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE

La sostenibilità e l'innovazione sono un binomio imprescindibile e fanno parte integrante del business di Enel che è impegnata per ridurre l'impatto ambientale delle attività del Gruppo e porre le basi per lo sviluppo comunità di cui è parte, dei dipendenti e dei fornitori; cogliendo nuove opportunità e creando valore per l'azienda e per tutti i suoi stakeholder.

Per dare un contributo concreto e misurabile alla crescita sostenibile, Enel è impegnata per la realizzazione di sei dei 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) dell'Onu: accesso all'energia (SDG 7), sostegno all'educazione (SDG 4), sviluppo socio-economico delle comunità in opera (SDG 8), impegno a promuovere innovazione e industrializzazione equa, responsabile e sostenibile e per una infrastruttura resiliente (SDG 9), supporto per rendere città e comunità sostenibili (SDG 11) e lotta al cambiamento climatico (SDG 13).

In quest'ottica, a partire dal 2016, Enel nel proprio Piano Strategico declina gli obiettivi industriali e riporta i risultati anche dal punto di vista degli indicatori di sostenibilità ESG (Environmental, Social and Governance ambientali, sociali e di governance)), mediante l'integrazione, nel Piano stesso, degli obiettivi dell'Agenda 2030.

L'impegno del Gruppo si traduce concretamente in numerosi progetti, circa 1600 con circa 7 milioni di beneficiari: nei mercati maturi come in quelli emergenti, spesso in partnership con ONG, Enel vuole garantire un futuro migliore e più equo con soluzioni mirate.

L'azienda ha lanciato iniziative strategiche per integrare l'approccio Shared Value e l'Innovazione nei suoi processi di business, come reso evidente dal rapido progresso realizzato in termini di impegni rispetto agli obiettivi di sviluppo sostenibile (SDGs) delle Nazioni Unite. In particolare, il Gruppo ha:

- superato l'obiettivo per il 2020 in termini di numero di beneficiari di un'**istruzione di alta qualità, inclusiva ed equa (SDG 4)**;
- compiuto progressi considerevoli nell'offrire **accesso all'energia pulita e a basso costo (SDG 7)**, e nel produrre una **crescita economica sostenibile ed inclusiva (SDG 8)**. Nel raggiungimento di entrambi gli obiettivi il Gruppo si posiziona ad oltre la metà del percorso;
- realizzato progressi verso un mix di generazione a zero emissioni per **contrastare il cambiamento climatico (SDG 13)**.

Inoltre l'impegno di Enel per quanto riguarda gli SDGs è stato rafforzato e potenziato:

- Gli impegni attuali sono stati rilanciati al 2030, fissando l'obiettivo di ridurre le emissioni specifiche di CO₂ a 0,23 kg/kWh (SDG 13 - lotta al cambiamento climatico) e aumentando il livello di interazione del Gruppo con le comunità, favorendo il loro accesso all'istruzione, all'energia e all'occupazione oltre che a una crescita economica sostenibile e inclusiva (SDG 4, 7 e 8)
- Obiettivi specifici sono stati introdotti per SDG 9 (Industria, Innovazione e Infrastrutture) e 11 (Città e comunità sostenibili). Entro il 2021, Enel prevede di installare 46,9 milioni di contatori intelligenti, di investire 5,4 miliardi di euro in digitalizzazione e di installare 455.000 punti di ricarica per veicoli elettrici.

Il Piano strategico 2019-2021 ha visto un'accelerazione degli investimenti in energie rinnovabili e infrastrutture di rete. Inoltre, sono state confermate le linee guida incentrate sempre di più sulla sostenibilità e la creazione di valore condiviso, in un settore energetico in continua evoluzione e in un mercato guidato da tendenze macro globali come l'urbanizzazione, l'elettrificazione, la digitalizzazione e la decarbonizzazione. Fondamentale in questo contesto risulta il ruolo di Enel X, la società del Gruppo dedicata all'innovazione tecnologica e ai nuovi prodotti e servizi digitali, che concentra sempre di più la propria offerta di soluzioni innovative nei settori in cui l'energia sta evidenziando il maggior potenziale di trasformazione: città, abitazioni, industria e mobilità elettrica.

Innovazione e sostenibilità si incontrano anche nell'economia circolare, non limitata al riciclo e al riuso, ma intesa da Enel come un nuovo paradigma, un approccio nuovo al cliente, alle risorse, al mercato e all'inclusione proattiva degli stakeholder.

In Italia, questo processo si concretizza con l'ambizioso progetto Futur-e di riconversione di 23 centrali termoelettriche attraverso il coinvolgimento delle comunità sul territorio.

Inoltre, è partito di recente il nuovo programma di Volontariato aziendale, che nel 2019 vedrà impegnati 700 dipendenti. I volontari Enel saranno in prima linea per contribuire a iniziative di valore sociale, di tutela ambientale e di promozione della cultura nel proprio territorio.

Attenzione all'ambiente, creazione di valore condiviso nel lungo periodo, soluzioni tecnologiche e modelli di business innovativi: questi i driver dell'impegno di Enel per lo sviluppo sostenibile.