



Ferrero, responsabilità sociale e sviluppo sostenibile: un percorso lungo oltre 70 anni

Ferrero e ASviS insieme per far crescere in Italia la consapevolezza dell'importanza dell'Agenda ONU 2030

Per il Gruppo Ferrero, il bilancio più importante non è mai stato quello finanziario depositato ogni anno, bensì quello di responsabilità sociale, che rappresenta il rispetto del Gruppo verso le Persone e il Pianeta.

Il termine responsabilità sociale d'impresa per il Gruppo Ferrero significa da sempre prendersi cura delle persone e del territorio, dei consumatori, delle famiglie e delle comunità locali in cui opera. Tali principi di responsabilità sociale hanno guidato Ferrero sin dai suoi primi passi settanta anni fa ad Alba, e sono rimasti invariati sino ad oggi.

Per Ferrero, la creazione di valore condiviso è una pratica che coinvolge tutte le fasi della catena del valore: va dalla cura delle persone che hanno fatto e continuano a fare la storia del Gruppo, al sostegno alle comunità locali, alla promozione di stili di vita attivi tra i giovani e le loro famiglie, fino al forte impegno verso pratiche agricole sostenibili e alla salvaguardia e protezione dell'ambiente.

Ferrero, un nuovo impegno: imballaggi 100% riciclabili, riutilizzabili o compostabili entro il 2025

Ferrero ha da sempre adottato comportamenti responsabili per offrire prodotti di alta qualità, che contribuiscano positivamente sia alla società di oggi che a quella futura. Questa convinzione continua a spingerci verso una catena del valore responsabile costituita da un approvvigionamento e una produzione sostenibili e, ora, da un rafforzamento ulteriore del nostro impegno per un packaging ancora più sostenibile. Il nostro pianeta ha bisogno di aiuto. Nel mondo solo il 14% degli imballaggi in plastica viene riciclato e il 40% diventa rifiuto. È giunto il momento di agire. Con la firma del New Plastics Economy Global Commitment, promosso dalla Ellen MacArthur Foundation, Ferrero si è impegnata a rendere tutti gli imballaggi 100% riciclabili, riutilizzabili o compostabili entro il 2025. Questo consente al Gruppo di supportare l'accelerazione, lungo tutta la catena di approvvigionamento, verso la promozione di un'economia circolare per la plastica, che in quest'ottica non diventerà più rifiuto o inquinamento.

Con questo impegno, che risponde all'obiettivo n°12 dell'Agenda 2030 dell'ONU (Consumo e Produzioni responsabili), Ferrero ha deciso di giocare un ruolo guida volto anche ad eliminare gli imballaggi in plastica problematici o superflui attraverso riprogettazione, innovazione e studio di nuovi modelli di delivery. E come la natura protegge i suoi frutti con il proprio packaging efficiente, anche Ferrero ha iniziato un percorso virtuoso che oltre a proteggere i propri prodotti, saprà inserirsi in un progetto globale con al centro l'intero pianeta. Lo sguardo al domani e la sensibilità per il tessuto sociale hanno da sempre contraddistinto l'attività di Ferrero. Questo impegno si rafforza ancora di più grazie a una politica di sostenibilità che coinvolge tutta l'Azienda.

Anche per questo Ferrero ha scelto di supportare-ASviS, Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile, nella missione di far crescere in Italia la consapevolezza dell'importanza dell'Agenda 2030 dell'ONU.