



## IL GRUPPO LAVAZZA AL FESTIVAL DELLO SVILUPPO SOSTENIBILE 2020

La strategia di sostenibilità di Lavazza è allineata ai principi dell'**Agenda 2030**, cui l'Azienda ha aderito nel 2017, all'interno della quale sono stati individuati i **quattro pilastri di sostenibilità prioritari** rispetto ai quali il Gruppo continuerà a impegnarsi nei prossimi anni. Da profonda analisi, infatti, sono emersi i 4 goals direttamente connessi alla mission aziendale e maggiormente impattati, in modo misurabile, dalle attività di business: Goal 5 - uguaglianza di genere, Goal 8 - Lavoro dignitoso e crescita economica, Goal 12 - Consumo e produzione responsabile e Goal 13 – Agire per il clima.

I 4 Goals individuati sono stati scelti con l'obiettivo di promuovere un equilibrio di obiettivi sia sociali (8 e 5) che ambientali (12 e 13) e sono alla base del [Manifesto della Sostenibilità](#), la dichiarazione programmatica della strategia del Gruppo.

Inoltre, ai 17 Global Goals Lavazza affianca il **Goal Zero – Diffondere il Messaggio dell'Agenda 2030**, ideato per diffondere un vero e proprio "contagio di responsabilità" tra le persone e per sensibilizzarle.

Un Goal strettamente connesso con il focus dell'evento: il **Goal 4 - Istruzione e Educazione allo sviluppo sostenibile**, alla base di tutte le azioni che vede coinvolto il Gruppo Lavazza, perché un'istruzione di qualità e la conoscenza dell'Agenda 2030 è il necessario obiettivo per agire concretamente in termini sostenibili.

Proprio **nell'ottica del Goal Zero** Lavazza è stata tra le prime organizzazioni ad **aderire ad ASviS**, al fine di collaborare per promuovere un cambiamento culturale e richiamare l'attenzione sulla necessità per il nostro Paese di compiere significativi progressi verso i traguardi previsti dall'Agenda 2030.

Una collaborazione iniziata nel 2017 con il **Calendario Lavazza** dedicato ai 17 SDGs "**2030 What Are You Doing?**", il **primo megafono artistico** al mondo destinato ai 17 Obiettivi, nato per divulgarli ovunque in maniera semplice ed efficace.

E una collaborazione che continua con la **partecipazione di Lavazza al Festival dello Sviluppo Sostenibile 2020** sia in qualità di partner di ASviS che con l'organizzazione di uno degli eventi nazionali in calendario, in particolare l'evento dedicato **al Goal 4 - Istruzione e Educazione allo sviluppo sostenibile**:

**6 OTTOBRE 2020 | ore 10:00.**

***"Generazione 2030 – È ora di agire"***

Evento virtuale, in streaming su [festivalsvilupposostenibile.it](https://festivalsvilupposostenibile.it)

L'evento nazionale "Generazione 2030 – È ora di agire", patrocinato dalla Commissione nazionale italiana per l'UNESCO e dalla Città di Torino, realizzato in collaborazione con il Gruppo Lavazza e la sua Fondazione, sarà un'opportunità per dare voce e ascoltare le istanze giovanili inquadrare nell'ambito dell'educazione allo sviluppo sostenibile e dell'Agenda 2030.

L'evento si inserisce in una più generale mobilitazione della città di Torino in favore dell'Agenda 2030, testimoniata dalla proiezione della ghiera colorata degli SDGs sulla Mole Antonelliana e dal progetto Lavazza Toward2030 che, sempre a Torino, promuove i 17 Obiettivi di sviluppo sostenibile attraverso la street art.

### Per informazioni:

Massimo Borraccetti | +39 011.234.8794 | [massimo.borraccetti@lavazza.com](mailto:massimo.borraccetti@lavazza.com)