IL GRUPPO LAVAZZA AL FESTIVAL DELLO SVILUPPO SOSTENIBILE 2020

La strategia di sostenibilità di Lavazza è allineata ai principi dell’Agenda 2030, cui l’azienda ha aderito nel 2017, all’interno della quale sono stati individuati i quattro pilastri di sostenibilità prioritari rispetto ai quali il Gruppo continuerà a impegnarsi nei prossimi anni. Da profonda analisi, infatti, sono emersi i 4 goals direttamente connessi alla mission aziendale e maggiormente impattati, in modo misurabile, dalle attività di business: Goal 5 - uguaglianza di genere, Goal 8 - Lavoro dignitoso e crescita economica, Goal 12 - Consumo e produzione responsabile e Goal 13 – Agire per il clima.

I 4 Goals individuati sono stati scelti con l’obiettivo di promuovere un equilibrio di obiettivi sia sociali (8 e 5) che ambientali (12 e 13) e sono alla base del Manifesto della Sostenibilità, la dichiarazione programmatica della strategia del Gruppo.

Inoltre, ai 17 Global Goals Lavazza affianca il Goal Zero – Diffondere il Messaggio dell’Agenda 2030, ideato per diffondere un vero e proprio “contagio di responsabilità” tra le persone e per sensibilizzarle. Un Goal strettamente connesso con il focus dell’evento: il Goal 4 - Istruzione e Educazione allo sviluppo sostenibile, alla base di tutte le azioni che vede coinvolto il Gruppo Lavazza, perché un’istruzione di qualità e la conoscenza dell’Agenda 2030 è il necessario obiettivo per agire concretamente in termini sostenibili. Proprio nell’ottica del Goal Zero Lavazza è stata tra le prime organizzazioni ad aderire ad ASviS, al fine di collaborare per promuovere un cambiamento culturale e richiamare l’attenzione sulla necessità per il nostro Paese di compiere significativi progressi verso i traguardi previsti dall’Agenda 2030.

Una collaborazione iniziata nel 2017 con il Calendario Lavazza dedicato ai 17 SDGs “2030 What Are You Doing?”, il primo megafono artistico al mondo destinato ai 17 Obiettivi, nato per divulgare ovunque in maniera semplice ed efficace. E una collaborazione che continua con la partecipazione di Lavazza al Festival dello Sviluppo Sostenibile 2020 sia in qualità di partner di ASviS che con l’organizzazione di uno degli eventi nazionali in calendario, in particolare l’evento dedicato al Goal 4 - Istruzione e Educazione allo sviluppo sostenibile:

**6 OTTOBRE 2020 | ore 10:00.**

“Generazione 2030 – È ora di agire”

Evento virtuale, in streaming su festivalsvilupposostenibile.it

L’evento nazionale “Generazione 2030 – È ora di agire”, patrocinato dalla Commissione nazionale italiana per l’UNESCO e dalla Città di Torino, realizzato in collaborazione con il Gruppo Lavazza e la sua Fondazione, sarà un’opportunity per dare voce e ascoltare le istanze giovanili inquadrate nell’ambito dell’educazione allo sviluppo sostenibile e dell’Agenda 2030.

L’evento si inserisce in una più generale mobilitazione della città di Torino in favore dell’Agenda 2030, testimoniata dalla proiezione della ghiera colorate degli SDGs sulla Mole Antonelliana e dal progetto Lavazza Toward2030 che, sempre a Torino, promuove i 17 Obiettivi di sviluppo sostenibile attraverso la street art.

Per informazioni:
Massimo Borraccetti | +39 011.234.8794 | massimo.borraccetti@lavazza.com