



In UniCredit i valori di Etica e Rispetto, unitamente al principio guida *Fai la cosa giusta!*, sono applicati a tutte le attività quotidiane e sono al centro dei rapporti con gli stakeholder al fine di generare risultati sostenibili. La sostenibilità è parte integrante del DNA del Gruppo e un elemento chiave del suo modello di business; UniCredit è impegnata nell'aiutare clienti e stakeholder a gestire le sfide sociali e ambientali e nel finanziare i loro investimenti per un futuro sostenibile.

La strategia di sviluppo sostenibile è un percorso grazie al quale la banca contribuisce al raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'ONU per supportare la crescita globale, promuovere il benessere degli individui e conservare le risorse naturali. A partire dalla loro pubblicazione, nel 2015, il Gruppo ha rendicontato annualmente nel Bilancio Integrato il proprio contributo al conseguimento di tali Obiettivi.

Di seguito alcune delle iniziative più significative e i relativi Obiettivi di Sviluppo Sostenibile\*:



#### **Promuovere comportamenti responsabili**

Dal 2009, UniCredit ha offerto numerosi programmi di educazione finanziaria rivolti a giovani, anziani, famiglie, immigrati, organizzazioni non profit e PMI.

Nel 2019, nell'ambito della nostra *Banking Academy* in Italia, il programma *In-formati* ha coinvolto circa 6.900 partecipanti in sessioni su prodotti e servizi bancari e sull'imprenditorialità, mentre le lezioni *Save4You* su risparmi e investimenti hanno visto circa 5.200 partecipanti.

Attraverso il programma di educazione finanziaria *Startup Your Life* di Social Impact Banking sono stati coinvolti, dal suo lancio, 300 scuole.



#### **Supportare i settori chiave**

In Italia supportiamo i settori vitali per la competitività del paese. UniCredit nel 2019 ha sostenuto ad esempio lo sviluppo di oltre 3.300 PMI operanti nel settore turistico, erogando circa 507 milioni di euro. I risultati ottenuti includono la creazione di reti di massima qualità per imprenditori selezionati, l'aumento della competitività delle PMI; la formazione imprenditoriale per le aziende, il consolidamento della condivisione di informazioni e comunicazioni fra stakeholder economici.



#### **Promuovere la parità di genere**

UniCredit si impegna a conseguire un maggior equilibrio di genere nella leadership. Dal 2013 è in essere una Global Policy sulla Parità di Genere. La policy definisce linee guida per i processi e le pratiche lavorative atte a creare un ambiente di lavoro paritario nel quale tutti, a prescindere dal genere, possano esprimere le proprie potenzialità. Tali linee guida riguardano tutti i processi e le pratiche aziendali nelle aree del reclutamento e delle nomine interne, dello sviluppo professionale, della remunerazione, dell'equilibrio fra vita privata e professionale, dell'informazione e della formazione.



### Investire in fonti di energia rinnovabile

Alla fine del 2019, l'esposizione creditizia nei confronti del settore delle energie rinnovabili era pari a quasi 6,9 miliardi di euro. Nel complesso, la maggior parte dei finanziamenti è diretta a impianti fotovoltaici, con una quota del 51%. L'energia eolica rappresenta il 38% del portafoglio e le altre fonti di energia rinnovabili il restante 11%.



### Supportare un'economia a basse emissioni di carbonio

UniCredit si è impegnata a interrompere il supporto finanziario ai progetti nei settori controversi quali carbone, petrolio e gas non convenzionale, con il maggiore impatto sui cambiamenti climatici.

Il ruolo di UniCredit per uno sviluppo sociale più equo e sostenibile si concretizza anche nel programma **Social Impact Banking** che rappresenta l'impegno del gruppo nel costruire una società più equa e inclusiva. Il suo scopo è identificare, finanziare e promuovere persone e imprese che possono avere un impatto sociale positivo. L'approccio mira a generare sia ritorni economici degli investimenti che un più diffuso benessere sociale. Oltre a fornire continuamente credito a progetti e organizzazioni generalmente esclusi dai tradizionali prodotti e servizi bancari, Social Impact Banking consente a UniCredit di condividere il proprio know-how finanziario e aziendale attraverso iniziative educative dedicate a microimprenditori, imprese sociali e gruppi vulnerabili o svantaggiati, compresi i giovani, gli anziani e altri soggetti a rischio di esclusione sociale.

Il programma, lanciato in Italia a fine 2017, è ora esteso in altri 10 Paesi del Gruppo: Austria, Bosnia ed Erzegovina, Bulgaria, Croazia, Germania, Repubblica Ceca, Repubblica Slovacca, Romania, Serbia, Ungheria.

#### I principali risultati di Social Impact Banking in Italia al 31/12/2019:

- 61 operazioni di impact financing pari a 69 milioni di euro e circa 2.900 micro-finanziamenti, pari a quasi 60 milioni di euro
- 93 partner coinvolti su tutto il territorio italiano
- 38.600 studenti delle scuole superiori ai quali abbiamo offerto programmi di educazione finanziaria
- 2 milioni di ore di formazione erogate
- 450 tutor volontari coinvolti nell'erogazione della formazione

*\*(La selezione delle iniziative e degli Obiettivi di sviluppo sostenibile è da considerarsi non esaustiva)*